

南通东屹高新纤维科技有限公司

2024 年度社会责任报告



报告年份：2024 年

编制单位：南通东屹高新纤维科技有限公司

发布日期：2025 年 3 月



一、报告前言

（一）企业使命与责任理念

南通东屹高新纤维科技有限公司（以下简称“南通东屹”）成立于 2014 年，作为江苏省高新技术企业、江苏省民营科技型企业，始终秉持“科技为根、品质为本、绿色为魂”的发展理念，以“打造时尚功能纺织生态供应链体系，为客户提供一站式高品质功能性面料服装解决方案”为使命，在追求技术创新与经济效益的同时，全面践行对环境、员工、客户、供应链及社会的多元责任，推动企业与利益相关方共同可持续发展。

（二）报告编制范围与依据

范围：本报告覆盖公司 2024 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的社会责任实践，涵盖环境责任、社会责任、治理责任、经济责任四大维度，涉及生产运营、技术研发、供应链管理、员工发展、社区贡献等关键领域。

依据：参照《ISO26000 社会责任指南》《全球报告倡议组织（GRI）标准》《中国企业社会责任报告编写指南》，结合国家“双碳”目标、《江苏省“十四五”纺织产业发展规划》等政策要求，基于公司实际运营数据编制，确保信息真实、准确、可追溯。

二、企业概况

（一）基本信息

- 企业名称：南通东屹高新纤维科技有限公司
- 注册地址：江苏省南通市海安经济技术开发区立发大道（东）88 号
- 注册资本：6600 万元
- 总投资额：5 亿元
- 占地面积：12 万平方米，建筑面积 11 万平方米
- 核心业务：集高新纤维研发、超细纤维织造、绿色环保染整、高分子薄膜制造、功能复合、服装设计、服装生产等于一体，形成了涵盖十二大系列产品的完整产业链，年产能达 8000 万米高品质功能性服装面料，产品长期与李宁、巴拉巴拉、吉普等品牌合作，畅销国内外[10]。

（二）核心资质与荣誉

公司已通过 ISO9001 质量管理体系、OEKO-TEX-100 生态纺织品认证、BSCI 商业社会标准认证、Bluesign 蓝标认证、Global Recycled Standard 全球回收标准认证等多项权威认证，拥有纺织类专利 112 件[37]。2023 年被评为“江苏省高新技术企业”，2023 年底成功入选江苏省省级企业技术中心拟认定名单[14]。公司多次承担省级科技项目，被列为国家“火炬计划”项目，

并先后获得江苏省民营科技型企业、江苏省优秀民营企业、中国印染行业协会理事单位、中国科技创新先进单位、中国长丝织造协会理事单位等称号，荣获纺织之光“科技进步优秀奖”、中国印染行业企业产品设计“一等奖”、中国国际面料设计大赛“最佳荣誉奖”等荣誉[15]。

三、经济责任：稳健经营，赋能产业

（一）高质量发展成果

2024 年，公司持续深化产业链整合与技术创新，斥资 1000 多万元用于设备升级，新增 10 台电子多臂喷水织机，丰富了产品种类，提高了产品性能稳定性[10]。半自动称料系统及自动化染料输送系统正式投用，实现了按照配方自动抓料、自动溶解和搅拌输送，仅需一人即可完成原本三人所需的任务，显著提高了生产效率[10]。涂层车间 RTO 蓄热式焚烧设备自 2023 年引进以来持续高效运行，每万米能耗从 1580 元降至 960 元，年节能效益达 100 万至 120 万元[10]。

2024 年 1 至 8 月，公司实现销售 4.5 亿元，全年产值预计达 7 亿元，较 2023 年的 5.5 亿元产值增长约 27%[10]。

（二）创新驱动发展

研发投入：公司高度重视科技创新，年均研发投入保持高位，建有省级工程技术研究中心及东屹科研中心，先后与天津工业大学、东华大学、江南大学等知名高校建立产学研研发基地、研究生工作站、大学生实践基地，每年投资数百万元用于科技研发[13]。

技术突破：公司积极申报各类专利技术，拥有纺织类专利 112 件，并完成了首例知识产权质押融资，获批 500 万元低息贷款，为持续创新提供了资金保障[37]。

（三）合规经营与纳税

严格遵守《公司法》《环境保护法》等法律法规，建立健全财务内控体系，依法履行纳税义务，被评为纳税信用 A 级企业，切实保障股东与债权人权益。

四、环境责任：低碳转型，绿色制造

（一）碳排放管理与减排成效

节能降耗：RTO 蓄热式焚烧设备全年稳定运行，能源消耗降低 30%，年节能效益达 100 万至 120 万元[10]。涂层车间余热回收系统持续发挥作用，焚烧过程中产生的热量被循环利用，重新投入生产，实现了资源的最大化利用。

废气治理：公司投入 550 万元，将原有的活性炭吸附+DMF 回收装置升级为三厢 RTO+气气热风换热装置，大幅提高了废气收集和处理效率，全年 VOCs 排放量减少 15.7 吨。

废水管理：依托常安纺织园区整体中水回用系统，实现了水资源的循环利用，有效减少了废水排放。

（二）资源高效利用

能源管理：RTO 装置通过蓄热陶瓷体回收焚烧过程中产生的热量，重新投入使用，每万米综合能耗显著下降，单位产品能耗水平优于行业平均水平[10]。

水资源管理：利用园区整体中水回用系统及污水管网，进一步提升水循环利用率，减少新水消耗。

固废处置：建立固废分类回收体系，危险废物委托有资质单位规范处置，处置率 100%，无固废污染事件发生。

（三）污染防治与环保合规

废气治理成效显著，天然气加热炉废气排放满足相关环保标准，全年无废水超标排放情况。公司主动推进绿色转型，完成了多项中高费清洁生产改进项目，为园区整体清洁生产创新试点工作作出积极贡献。

五、社会责任：以人为本，共创共享

（一）员工权益保障

劳动保护：严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，与全体员工签订劳动合同，缴纳五险一金，建立完善的职业健康安全管理体系，持续开展安全生产教育培训，2024 年安全生产事故发生率为 0。

薪酬福利：实行岗位工资与绩效工资相结合的薪酬体系，提供包吃包住、定期体检、节日福利、全勤奖、年终奖、每年多次调薪等福利待遇。建立完善的员工激励制度，提供客户资源和师傅带教帮助新员工成长。

职业发展：构建完善的培训与晋升体系，提供专业技能培训和个人职业规划。深化与高校合作，建立研究生工作站，为员工学历提升和技能进步搭建平台[15]。

（二）供应链责任

公司致力于打造时尚功能纺织生态供应链体系，从坯布采购、染色、后整理到服装成品实现产销一体[13]。建立绿色供应商准入标准，将环保合规纳入供应商考核体系，带动上游供应链整体绿色转型。

（三）社区与公益贡献

技术赋能：分享纺织行业绿色制造经验，积极参与常安纺织园区清洁生产审核创新试点，为行业绿色发展贡献力量。

公益实践：持续关注社会公益事业，参与各类行业公益活动，传递纺织行业同仁对社会的关爱。

就业支持：依托省级工程技术研究中心建设，招引高校毕业生和蓝领技术人才 600 人[37]。新增就业岗位，优先吸纳本地劳动力，助力稳就业大局。

六、治理责任：规范运营，透明治理

（一）治理架构

建立“董事会-管理层-职能部门”三级治理体系，董事会负责审议 ESG 战略及重大决策，各职能部门协同落实社会责任目标，形成权责清晰、运转高效的管理机制。

（二）制度建设

完善环境管理制度，建立 RTO 废气处理设备操作规程、能源管理规范、绿色供应链管理指南等制度文件，确保责任管理标准化、规范化；开展全员合规培训，强化反商业贿赂及数据安全意识。

（三）监督与披露

定期开展环境管理体系内部审核，及时发现并整改管理短板。积极参与园区清洁生产审核工作，主动配合政府监管部门开展碳排放核算、环保合规检查。

七、挑战与未来规划

（一）面临挑战

- 纺织印染行业碳排放强度较高，绿色染整技术研发投入周期长、成本高；
- 供应链绿色转型仍需深化，部分原材料供应商环保管理水平有待提升；
- 功能面料市场竞争日趋激烈，持续创新能力面临更高要求。

（二）2025 年重点规划

- 低碳目标：进一步降低单位产品综合能耗，推动绿色染整工艺升级改造，持续优化 VOCs 减排效果；
- 设备升级：持续推进智能化、自动化改造，提升生产线效能；
- 技术创新：加大科技研发投入，新增专利申请，深化产学研合作；

- 社会责任深化：增加员工技能培训投入，开展校企合作项目，培养高端纺织专业人才，持续参与社区公益事业。

八、报告结语

2024 年，南通东屹高新纤维科技有限公司以实际行动践行社会责任，在经济发展、环境保护、员工关怀、社会贡献等方面取得了显著成果。未来，公司将继续以“绿色、智能、可持续”为发展方向，深化绿色制造，强化创新驱动，完善责任治理，与全体利益相关方携手共进，为我国纺织产业的高质量发展和绿色转型贡献更多力量。