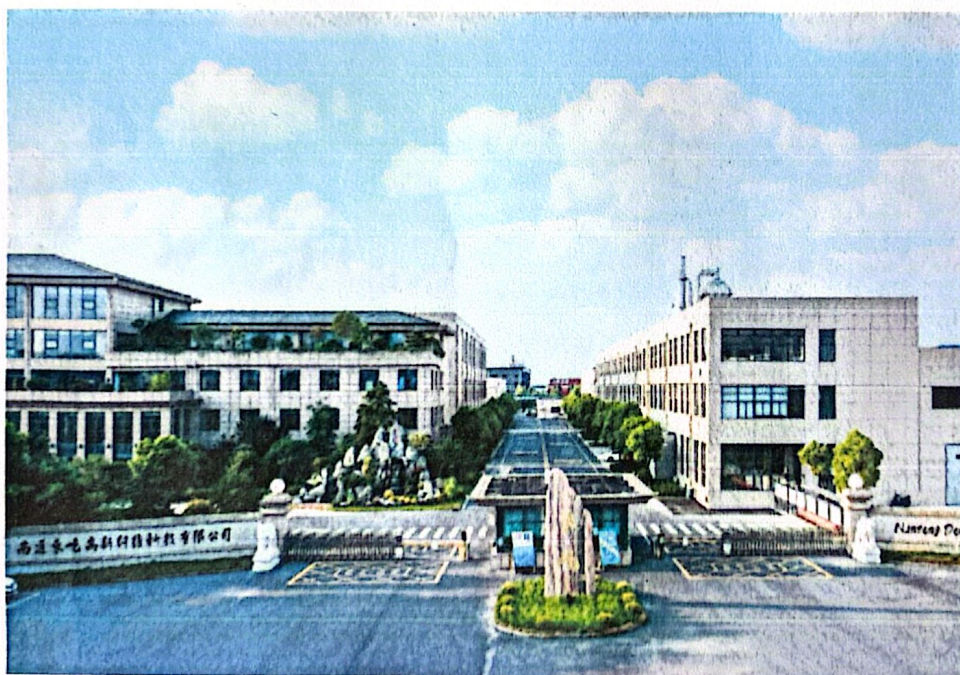




南通东屹高新纤维科技有限公司

2025 年度质量信用报告



报告时间：2025 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

发布单位：南通东屹高新纤维科技有限公司

发布日期：2026 年 3 月



目 录

章节	标题	页码
1	前言	1
1.1	报告编制规范	1
1.2	董事长致辞	1
1.3	企业简介	2
2	企业质量理念	2
3	企业质量管理	3
3.1	质量管理机构	3
3.2	质量管理体系	3
3.3	质量安全风险管理	4
4	质量诚信管理	5
4.1	质量承诺	5
4.2	运作过程中的质量诚信管理	5
4.3	质量诚信文化建设	6
5	质量管理基础	7
5.1	标准管理	7
5.2	计量与检验检测能力	7
5.3	认证认可	7
6	产品质量责任	8
6.1	产品质量水平	8
6.2	产品售后责任	9
6.3	企业社会责任	9
6.4	质量信用记录	9
7	报告结语	10



1 前言

1.1 报告编制规范

本报告为南通东屹高新纤维科技有限公司（以下简称“南通东屹”或“公司”）向社会公开发布的 2025—2026 年度企业质量信用报告，系根据中华人民共和国国家标准 GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》的规定，结合公司质量诚信体系建设情况编制而成。

报告组织范围：南通东屹高新纤维科技有限公司及其所属部门、分支机构。

报告时间范围：本报告描述了 2025 年 1 月 1 日至 2026 年 5 月 31 日期间，公司在质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、采取的措施和取得的绩效。

报告发布周期：本公司每年定期发布一次质量信用报告，于次年第二季度发布。

报告数据说明：本报告所引用的数据均来源于公司内部统计报表、财务报告及相关职能部门，所涉数据客观、真实、准确、有效，符合国家相关规定。

报告获取方式：本报告以 PDF 电子文档形式在公司官方网站公布，欢迎社会各界下载阅读并提出宝贵意见。

报告参考标准：GB/T 31870-2015《企业质量信用报告编写指南》、GB/T 29467-2012《企业质量诚信管理实施规范》。

本公司保证本报告中所载资料不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容的真实性、准确性承担责任。

1.2 董事长致辞

尊敬的各位合作伙伴、客户朋友及社会各界同仁：

感谢大家长期以来对南通东屹高新纤维科技有限公司的信任与支持！南通东屹是由昆山华阳集团投资建设，以“绿色工厂”“智能工厂”为发展理念，以“智改数转”为驱动力，专业从事高品质功能性服装面料研发、生产与销售的高新技术企业。自 2014 年成立以来，我们始终坚持“质量是企业的生命，诚信是企业生存之本”的经营理念，致力于为客户提供环保低碳、时尚创意的功能性面料整体解决方案。

我们深知，质量诚信不仅关系到企业的市场形象和品牌声誉，更关系到客户的利益与安全，乃至整个纺织服装行业的健康发展。为此，公司高度重视质量管理体系建设，已通过 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系等多项国际权威认证，建有 CNAS 认可的检测实验室，产品获得 OEKO-TEX® Standard 100、GRS 全球回收标准、SAC Higg FEM 等绿色认



证，实现了从原料采购、产品开发、工艺流程设计、生产制造到装箱运输等所有环节的质量把控。

展望未来，南通东屹将继续秉持“品质第一、诚信至上”的企业精神，深耕功能性面料领域，以数字化、智能化赋能质量提升，以绿色化、低碳化引领可持续发展。我们将以更加饱满的热情、更加务实的作风、更加优异的产品和服务，回报客户的信赖，回报社会的期待，为实现“做国内最优秀的户外运动、功能休闲面料供应商”的目标而不懈奋斗！

董事长：张子睿

1.3 企业简介

南通东屹高新纤维科技有限公司（简称南通东屹，英文名 DY-TEX）于 2014 年 6 月 10 日在海安市市场监督管理局登记成立，现为昆山华阳集团全资子公司，注册资金 1 亿元人民币。公司总部位于江苏省南通市海安经济技术开发区立发大道（东）88 号。

公司集高新纤维研发、弹力纤维织造、环保染色、高分子薄膜制造、功能复合、服装设计、服装生产等为一体，形成了涵盖新型棉感系列、高品质弹力系列、超细高密系列、特殊功能性系列、时尚裤料系列、舒适针织系列、科技防绒系列、可再生/可降解及杜邦 SORONA 系列、畅销无氨弹力系列、户外功能性系列等十二大系列产品的完整产业链。产品广泛应用于户外运动、休闲服装、时尚服饰等领域，长期与李宁、巴拉巴拉、吉普等品牌合作，产品畅销国内外。

南通东屹自 2014 年落户海安开发区以来，持续加大投资力度。一期项目于 2018 年正式投产，二期项目于 2022 年正式投产。公司总占地面积 11.6 万平方米，建筑面积 12 万平方米，年产能达 8000 万米高品质功能性服装面料。现拥有 180 多台织布机，4 条专业功能性涂层生产线，配套高端染色机、定型机、预缩机、精炼机、冷堆机等先进设备，以及 RTO 蓄热式焚烧废气处理装置，引进半自动称料系统及自动化料输送系统，运用 ERP、MES 等智能管理系统，实现了生产全流程的智能化、数字化管控。

公司重视研发平台建设，是国家高新技术企业、江苏省民营科技企业、江苏省专精特新中小企业，建有南通市工业设计中心、南通市工程技术研究中心、南通市企业技术中心等创新平台，有效促进了产品创新与科技成果转化。公司先后获得中国印染行业协会理事单位、中国科技创新先进单位、中国长丝织造协会理事单位、江苏省质量管理先进企业、江苏省绿色工厂、南通市节水型企业等荣誉。公司拥有 80 余项专利技术，荣获纺织之光“科技进步优秀奖”、中国印染行业企业产品设计“一等奖”、中国国际面料设计大赛“最佳荣誉奖”，产品“绿动织格盾”荣获 2025 年中国国际面料设计大赛最佳科技应用大奖等。

2 企业质量理念



南通东屹始终坚持“绿色工厂”“智能工厂”的发展理念，以“智改数转”为驱动力，不断通过技术改造和工艺创新提升产品质量，致力于为国内外品牌客户提供环保低碳、时尚创意的功能性面料整体解决方案。

公司的质量理念可概括为：

企业使命：让每一米东屹面料都承载品质承诺，让每一位客户都感受东屹诚意。

质量方针：以质量求生存，以信誉求发展，以创新求突破，持续为客户提供优质、安全、环保的高品质功能性服装面料。

质量目标：产品出厂合格率 100%，顾客满意度 $\geq 95\%$ ，质量投诉处理及时率 100%，重大质量事故为零。

核心承诺：坚决落实企业质量主体责任，严格遵守产品质量相关法律法规，健全产品质量追溯体系，依法承担质量损害赔偿赔偿责任。

公司愿景：做国内最优秀的户外运动、功能休闲面料供应商，为国内外服装品牌提供整体化供应链服务。

公司坚持“以质量求生存、以信誉求发展”的理念，将质量管理贯穿于企业运营的每一个环节，倡导全员参与、持续改进的质量文化，确保质量意识深植于每一位员工心中并外化于实际工作中。

3 企业质量管理

3.1 质量管理机构

公司建立了以董事长为质量管理最高负责人的三级质量管理组织架构：

质量管理决策层：由董事长担任质量管理最高负责人，总经理全面负责质量管理工作，制定公司质量方针和质量目标，审批质量管理体系文件，对重大质量决策承担最终责任。

质量管理执行层：设立品质管理部，配备专业质量管理人员，负责质量体系建设与运行监督、原材料检验、过程质量控制、成品出厂检验、质量数据分析、质量投诉处理等日常工作。

质量管理实施层：各生产车间设立质量专员，负责本部门质量管理工作，落实公司质量管理要求，实施生产过程质量控制。公司建有 CNAS 认可的检测实验室，配备专业检测人员，确保检测结果的权威性和准确性。

公司推行全员质量责任制，将质量指标分解到各部门、各岗位，纳入绩效考核体系，确保质量责任层层落实。

3.2 质量管理体系



公司高度重视质量管理体系建设，已通过多项国内外权威体系认证，并持续推进体系的保持和改进：

序号	认证项目	认证范围
1	质量管理体系	ISO 9001
2	环境管理体系	ISO 14001
3	职业健康安全管理体系	ISO 45001
4	两化融合管理体系	工信部贯标认定
5	商业社会标准体系	BSCI 认证
6	产品安全认证	OEKO-TEX® Standard 100
7	全球回收标准	GRS 环保再生认证
8	可持续发展评估	SAC Higg FEM
9	Bluesign 认证	蓝标认证

公司建有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测实验室，实现了从原料采购、产品开发、工艺流程设计、生产制造到装箱运输等所有环节的质量把控，确保产品质量的稳定提高。

公司还获得“江苏省绿色工厂”“南通市节水型企业”认定，并通过江苏省质量管理先进企业评价。在日常运行中，公司严格执行“策划—实施—检查—改进”（PDCA）循环，通过定期管理评审、内部审核、过程审核和产品审核等方式，确保各管理体系有效运行并持续改进。

3.3 质量安全风险管理

公司建立并运行质量安全风险监测与预防机制，主要措施包括：

（一）质量风险监测

原材料质量控制。建立了严格的供应商评价与管理制度，采用循环再生、生物基、可降解等环保纤维，选择蓝标认证的染料供应商及 ZDHC 签约供应商，从生产端推进绿色发展。所有原材料均须经严格检验合格后方可投入使用。

生产过程监控。严格执行工序质量控制，利用 ERP、MES 智能管理系统对生产过程进行实时监控和数据采集，及时发现异常波动并采取调整措施。对涂层等关键工序实施重点监控，配备自动化料输送系统，提高工作的准确性。

成品质量检验。实施严格的产品出厂检验制度，依托 CNAS 认可的检测实验室，所有产品在出厂前均须完成各项检测项目，确保不合格品不出厂。

（二）应急管理



公司制定了重大质量安全事故应急预案，明确了事故报告流程、应急处置措施和事故原因调查、责任追究程序。建立了质量投诉快速响应机制和产品召回预案，确保在发生重大质量安全事故时能够及时响应、妥善处置。

（三）持续改进

定期收集和分析质量数据，召开质量分析会议，查找薄弱环节，制定改进措施，推动质量管理水平不断提升。对投诉处理过程中发现的质量问题和改进机会，及时纳入质量管理改进计划，通过纠正预防措施防止同类问题再次发生。

4 质量诚信管理

4.1 质量承诺

南通东屹向客户和社会郑重承诺：

公司所生产的所有产品均严格按照国家标准、行业标准或合同约定的技术标准组织生产。

产品在出厂前均经过严格的质量检验，凭 CNAS 认可的检测实验室出具的检测报告合格后方可出厂。

公司承担产品质量主体责任，如因产品质量问题给客户造成损失，将依法承担相应赔偿责任。

公司为客户提供全面的技术支持和售后服务，建立健全服务响应机制，确保客户诉求得到及时回应和有效解决。

公司持续接受社会各界的质量监督，欢迎客户和消费者提出宝贵意见和建议。

公司建立了规范的质量投诉处理机制：

投诉受理渠道：客户可通过电话（0513-68878888）、电子邮件、信函等多种方式向公司反映质量问题。

投诉处理流程：收到质量投诉后，品质管理部在 48 小时内进行登记确认，启动调查程序。根据问题性质组织相关技术人员进行原因分析，制定整改措施，并在规定时间内将处理意见反馈给客户。一般性问题 7 个工作日内办结，复杂问题 15 个工作日内办结。

投诉结果应用：公司对每一件质量投诉认真对待、妥善处理，建立质量投诉档案，详细记录全过程信息，作为持续改进质量管理体系的重要依据。

4.2 运作过程中的质量诚信管理

（一）产品设计与研发诚信管理

公司高度重视产品创新，秉持“品质第一、诚信至上”的经营理念，注重产学研合作和科技研发投入，产品“绿动织格盾”等创新面料多次获评“中国印染行业



优秀面料”。在产品的设计阶段，公司充分评估产品性能指标能否满足相关标准和客户要求，确保设计方案的可行性和安全性。

（二）原材料采购诚信管理

建立了严格的供应商评价与管理制度，对所有供应商实行准入审核、定期评价和动态管理，确保采购的原材料、辅料符合质量要求，从源头保障产品质量。公司选择环保染料供应商，采用循环再生、生物基、可降解等环保纤维，体现了公司的绿色诚信。

（三）生产过程诚信管理

严格执行工艺纪律，各工序严格按工艺规程操作。关键岗位实行持证上岗制度。坚持“上道工序不合格、不转入下道工序”“不合格品不交付”的原则，确保过程受控、产品合格。运用 ERP、MES 智能管理系统，实现生产全流程的数据化管理与可追溯。

（四）产品售后质量诚信管理

公司建立了产品售后质量跟踪与服务体系，对出厂产品建立完整的质量档案，包括原材料信息、生产过程记录、检测报告、交付信息等，实现质量全程可追溯。公司定期回访客户，收集质量反馈信息，及时了解产品使用情况和客户需求，持续提升服务质量。

（五）对员工的诚信教育

将质量诚信教育纳入员工培训体系，通过岗前培训、在岗培训、质量案例学习等方式，不断增强员工的质量意识和诚信意识，营造“人人重视质量、人人维护诚信”的良好氛围。

4.3 质量诚信文化建设

南通东屹注重以质量文化引领企业发展，形成了独具特色的企业质量文化：

质量价值观：“质量是企业的生命，诚信是企业生存之本”。公司上下始终将质量放在生产经营的首位，以优良的质量和信誉赢得市场和客户的信赖。

绿色发展理念：公司以“绿色工厂”为发展理念，投资 2500 万元建设屋顶太阳能发电站，将电能全部用于生产，实现能源的清洁高效利用；自建新型污水处理设备，将印染废水处理后部分回用，减少了用水量，降低了污水处理成本；引进 RTO 蓄热式焚烧设备解决废气问题，降低了 30% 的能源消耗。

创新精神：公司坚持科技创新驱动，通过对工厂排放的二氧化碳进行捕捉和转化，生成绿色乙二醇，聚合成为碳捕集纤维，减少碳排放的同时也减少了对化石能源的依赖；将生产过程中产生的 PU 边角料、残次品等加工为再生的 PU 膜，产品性能更稳定，减少了废弃物的产生。

工匠精神：倡导精益求精的工匠精神，鼓励员工在生产过程中追求卓越，以严谨的工作态度确保产品质量。



团队合作：建立了跨部门质量协同机制，鼓励全体员工参与质量管理活动，形成了全员参与、持续改进的质量文化氛围。

5 质量管理基础

5.1 标准管理

公司严格遵循国家、行业和地方相关标准，建立了完善的企业产品标准体系，主要包括：

严格执行国家标准（GB）和行业标准（FZ/T 等）关于纺织产品的相关标准。

采用 OEKO-TEX® Standard 100 国际生态纺织品标准，确保产品达到国际环保安全要求。

采用 GRS 全球回收标准，满足品牌客户对环保再生产品的认证要求。

采用 Bluesign 蓝标认证标准，从供应链源头推进绿色发展。

公司内部建立了多项企业技术标准，对纤维、坯布、染色、后整理、复合等各工序工艺参数和质量要求作出细化规定，确保产品质量的一致性和稳定性。

公司积极参与纺织行业标准化工作，推动企业标准与国际标准、国外先进标准接轨，确保产品质量水平持续满足并超越客户期望。

5.2 计量与检验检测能力

计量管理

公司建立了完善的计量管理体系，制定了计量器具管理制度和周期检定计划，所有计量器具均按规定定期检定和校准，确保量值传递准确可靠。对检测过程中使用的计量设备实行统一管理，确保检测数据的准确性和有效性。

检验检测能力

公司建有中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可的检测实验室，配备专业检测人员和先进检测设备，检测能力涵盖色牢度、物理性能、化学安全、功能性指标等主要检测项目。

公司检测中心具备以下检测能力：

物理性能检测：拉伸强力、撕裂强力、接缝滑移、耐磨性能等。

色牢度检测：耐洗色牢度、耐摩擦色牢度、耐汗渍色牢度、耐光色牢度等。

化学安全检测：甲醛含量、pH 值、禁用偶氮染料、重金属含量等。

功能性检测：防水性能、防油性能、透湿性能、抗紫外线性能等。

所有检测人员均经过专业培训并持证上岗，确保检测工作的专业性和准确性。

5.3 认证认可



经过多年建设，公司已获得多项国内外权威认证与认可：

体系认证类

ISO 9001 质量管理体系认证
ISO 14001 环境管理体系认证
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证
两化融合管理体系贯标认定
BSCI 商业社会标准体系认证

产品认证类

STANDARD 100 by OEKO-TEX® 生态纺织品认证
GRS 全球回收标准认证
SAC Higg FEM 可持续发展评估认证
Bluesign 蓝标认证

检测资质类

中国合格评定国家认可委员会（CNAS）实验室认可

荣誉认定类

国家高新技术企业
江苏省专精特新中小企业
江苏省民营科技企业
江苏省质量管理先进企业
江苏省绿色工厂
南通市节水型企业
中国印染行业协会理事单位
中国长丝织造协会理事单位
中国科技创新先进单位

6 产品质量责任

6.1 产品质量水平

南通东屹始终坚持“品质第一”的方针，在产品质量方面取得了显著成效：

产品品质：公司年产 8000 万米高品质功能性服装面料，产品涵盖防晒衣、冲锋衣、羽绒服、都市通勤、炫酷潮流、软壳抓绒、环保再生、运动生活、科技薄膜、功能纱线等十大系列，广泛应用于户外运动、休闲服装等领域。多款面料获评“中国印染行业优秀面料”，产品品质得到市场和业界的高度认可。

技术创新：公司拥有 80 余项专利技术，荣获纺织之光“科技进步优秀奖”、中国印染行业企业产品设计“一等奖”、中国国际面料设计大赛“最佳荣誉奖”等，产品“绿动织格盾”荣获 2025 年中国国际面料设计大赛最佳科技应用大奖。



客户认可：公司长期与李宁、巴拉巴拉、吉普等国内外知名品牌合作，产品畅销国内外，客户满意度持续保持在较高水平。公司 2023 年产值为 5.5 亿元，较前一年同期增长了 27%，企业发展势头良好。

6.2 产品售后责任

公司建立了完善的产品售后责任制度：

产品质量保证期：产品自交付之日起，公司在合同约定或相关法规规定的保证期内承担产品质量责任。对于 OEKO-TEX®、GRS 等认证产品，公司承诺在整个认证有效期内持续保持产品符合认证要求。

产品召回制度：公司建立了产品召回制度，明确召回条件、召回程序和处置措施，保障在发现产品质量缺陷时能够及时、有效地实施召回，最大限度减少客户损失。

质量赔偿制度：如因产品质量问题造成客户损失，公司依法承担赔偿责任。公司建立了质量责任赔偿机制，明确赔偿标准和程序，保障客户合法权益。

售后服务网络：公司建有完善的客户服务体系，配备专业售后技术人员，能够及时响应客户的售后需求，提供产品使用指导、技术咨询、质量异议处理等服务。

6.3 企业社会责任

南通东屹在做好产品质量管理的同时，积极履行企业社会责任：

安全生产管理：公司严格执行国家安全生产法律法规，建立健全安全生产责任制，定期开展安全检查和隐患排查，确保生产运营过程安全可控。

环境保护管理：公司以“绿色工厂”为目标，在废水处理方面自建新型污水处理设备，将印染废水处理部分回用；在废气治理方面投资建设 RTO 蓄热式焚烧设备实现废气的有效去除；在能源利用方面建设屋顶太阳能发电站，将电能全部用于生产，实现能源的清洁高效利用。

绿色低碳发展：公司采用循环再生、生物基、可降解等环保纤维，采用环保染料；通过对工厂排放的二氧化碳进行捕捉和转化，开发碳捕集纤维；将生产中产生的 PU 边角料加工为再生 PU 膜，降低对原生资源的依赖，为构建绿色低碳循环发展的产业体系作出贡献。

劳动保护管理：公司严格执行国家劳动法律法规，提供安全、健康的工作环境和良好的职业发展平台。

诚信纳税：公司始终坚持依法经营、诚信纳税，积极履行纳税义务，为地方经济发展贡献力量。

6.4 质量信用记录

公司近年来在质量诚信建设方面取得了良好的信用记录：



年份 荣誉/资质

- | | |
|------|-------------------------------|
| 2025 | 产品“绿动织格盾”荣获中国国际面料设计大赛最佳科技应用大奖 |
| 2025 | 设计师陈家平获评“优秀纺织面料设计师”称号 |
| — | 国家高新技术企业 |
| — | 江苏省专精特新中小企业 |
| — | 江苏省质量管理先进企业 |
| — | 江苏省绿色工厂 |
| — | 江苏省民营科技企业 |
| — | CNAS 认可实验室 |
| — | OEKO-TEX® Standard 100 认证 |
| — | GRS 全球回收标准认证 |
| — | Bluesign 蓝标认证 |
| — | 中国印染行业协会理事单位 |
| — | 中国科技创新先进单位 |
| — | 纺织之光“科技进步优秀奖” |
| — | 中国印染行业企业产品设计“一等奖” |
| — | 中国国际面料设计大赛“最佳荣誉奖” |

7 报告结语

本报告全面反映了南通东屹高新纤维科技有限公司在 2025 年度的质量诚信管理状况。报告显示，公司在质量管理体系建设、质量诚信文化建设、产品质量保障等方面均保持了良好水平，各项质量指标稳定，客户满意度持续提升。

展望未来，南通东屹将紧扣高质量发展主题，持续推进质量诚信体系建设，重点做好以下工作：

一是持续优化质量管理体系。以 ISO 9001 质量管理体系为基础，对标国际先进质量管理标准，不断提升体系运行的有效性和效率，进一步深化质量管理体系与业务流程的融合，确保从原料采购到产品交付的全过程质量管控。



二是加强技术创新驱动。依托南通市工业设计中心、工程技术研究中心、企业技术中心等研发平台，持续开展功能性面料新产品的研发，加快推进碳捕集纤维等绿色低碳新技术的产业化应用，以创新引领品质升级。

三是推进智能制造与质量管理深度融合。持续深化 ERP、MES 智能管理系统应用，借助大数据和信息化手段优化质量控制流程，进一步提高质量管理的精准性和效率。

四是深化客户价值创造。紧紧围绕品牌客户需求，不断完善售前技术支持、售中质量保障和售后跟踪服务体系，以超越客户期望的高品质产品和服务巩固和提升市场信誉，做国内最优秀的户外运动、功能休闲面料供应商。

五是强化绿色发展责任担当。继续坚持绿色工厂发展理念，优化废水处理、废气治理、能源利用等环保措施，加大再生纤维和环保染料的应用比例，持续降低碳足迹，为纺织行业绿色低碳转型贡献力量。

南通东屹将一如既往坚持质量至上、诚信经营的企业宗旨，以更加卓越的产品品质和更加优良的企业信用，服务于国内外服装品牌和广大消费者，为中国纺织行业高质量发展贡献东屹力量。

南通东屹高新纤维科技有限公司

2026 年 3 月

公司地址：江苏省南通市海安经济技术开发区立发大道（东）88 号

邮政编码：226600

联系电话：0513-68878888

公司网站：www.ntdytex.com