

南通东屹高新纤维科技有限公司

2025 年度社会责任报告



报告年份：2025 年

编制单位：南通东屹高新纤维科技有限公司

发布日期：2026 年 3 月



# 一、报告前言

## （一）企业使命与责任理念

南通东屹高新纤维科技有限公司（以下简称“南通东屹”）作为江苏省高新技术企业、省级企业技术中心，始终秉持“科技引领、绿色发展、责任共担”的核心理念，以“打造国际领先的时尚功能纺织生态供应链体系”为使命，在追求技术创新与经济效益的同时，全面践行对环境、员工、客户、供应链及社会的多元责任，推动企业与利益相关方共同可持续发展。

## （二）报告编制范围与依据

**范围：**本报告覆盖公司 2025 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的社会责任实践，涵盖环境责任、社会责任、治理责任、经济责任四大维度，涉及生产运营、技术研发、供应链管理、员工发展、社区贡献等关键领域。

**依据：**参照《ISO26000 社会责任指南》《全球报告倡议组织（GRI）标准》《中国企业社会责任报告编写指南》，结合国家“双碳”目标、江苏省“十四五”纺织产业发展规划等政策要求，基于公司实际运营数据编制，确保信息真实、准确、可追溯。

# 二、企业概况

## （一）基本信息

- 企业名称：南通东屹高新纤维科技有限公司
- 注册地址：江苏省南通市海安经济技术开发区立发大道（东）88 号
- 注册资本：6600 万元
- 总投资额：5 亿元
- 占地面积：12 万平方米，建筑面积 12 万平方米
- 核心业务：集高新纤维研发、超细纤维织造、绿色环保染整、高分子薄膜制造、功能复合、服装设计、服装生产等一体化，覆盖十二大系列产品，年产 8000 万米高品质功能性服装面料，已成为凯乐石、骆驼等多家户外运动品牌的核心布料供应商[11]。2025 年一季度，公司销售增幅超过 30%[11]。

## （二）核心资质与荣誉

公司已通过 ISO9001 质量管理体系、OEKO-TEX-100 生态纺织品认证、BSCI 商业社会标准认证、Bluesign 蓝标认证、Global Recycled Standard 全球回收标准认证等多项权威认证。2025 年，公司的“印染废气深度治理及余热加以成套装备开发及产业化”项目荣获中国纺织工业联合会科技进步二等奖，且 2025 年总授奖比例为二十余年来最低，充分体现了获奖成果的高质量与高水平。公司拥有专利 80 余项，先后获得江苏省高新技术企业、江苏省民营科技型

企业、江苏省优秀民营企业、省级企业技术中心等资质，荣获纺织之光“科技进步优秀奖”、中国印染行业企业产品设计“一等奖”、中国国际面料设计大赛“最佳荣誉奖”等荣誉[15]。

## 三、经济责任：稳健经营，赋能产业

### （一）高质量发展成果

2025 年，公司持续聚焦功能性面料高端市场，产能稳步提升。公司集高新纤维研发、超细纤维织造、绿色环保染整、服装生产设计等于一体，年产 8000 万米高品质功能性服装面料，产品广泛应用于户外运动、休闲时尚、功能性服装等领域[11]。凭借强大的供应链体系和完整的产业链整合优势，公司与凯乐石、骆驼等多家户外运动品牌建立深度战略合作关系，一季度销售增幅超过 30%[11]。

### （二）创新驱动发展

**研发投入：**公司持续保持高强度的研发投入，依托省级企业技术中心和东屹科研中心，与天津工业大学、东华大学、江南大学等高校持续开展产学研合作，深入推进功能面料核心技术攻关，研发投入占销售收入比例保持行业领先水平。

**技术突破：**公司持续开展环保染色工艺研发，成功申请多项专利技术，其中“一种 PLA 纤维的环保染色工艺”解决了传统 PLA 纤维染色过程中环境污染严重及纤维力学性能损伤的问题，具有绿色环保、高牢度、低能耗的显著应用价值。此外，公司在 PEF 纤维针织面料及低温染色工艺、抗菌防静电复合织物、阻燃薄膜面料等多个领域取得技术突破。

**科技荣誉：**公司申报的“印染废气深度治理及余热加以成套装备开发及产业化”项目荣获中国纺织工业联合会科技进步二等奖，这是中国纺织行业年度最高科技成果奖项，标志着公司在环保技术领域的创新能力获得行业最高认可。

### （三）合规经营与纳税

严格遵守《公司法》《环境保护法》等法律法规，建立健全财务内控体系，依法履行纳税义务，连续多年获评纳税信用 A 级企业，切实保障股东与债权人权益。

## 四、环境责任：低碳转型，绿色制造

### （一）碳排放管理与减排成效

**碳排放核算：**2025 年，公司持续开展温室气体排放核算工作，主动参与园区整体碳排放管理工作，万元产值碳排放强度持续下降。

**核心减排措施：**

- 废气治理设备升级：**公司投入 700 多万元新上 RTO 废气处理设备，替代了原有的水

喷淋加活性炭吸附传统工艺，废气处理效率从 90%提升至 99%[20]。新设备通过热能回收技术，将废气分子直接转化为无毒无害的二氧化碳和水，余热回供车间二次利用，实现了绿色环保与经济效益的双赢[20]。公司总经理华庆洲表示：“虽然初期投入大，但运营成本低，2 到 3 年就能收回成本，既守牢环保底线，又提升经济效益。”[20]

- **热能循环利用：**RTO 蓄热式焚烧装置通过蓄热陶瓷体回收焚烧过程中产生的热量，重新投入生产车间，热能循环利用率大幅提升，能源消耗持续降低。
- **清洁生产推进：**依托常安纺织园区生态环境部第二批清洁生产审核创新试点，公司顺利完成各项清洁生产改进项目，中高费减排方案取得显著成效。

## （二）资源高效利用

**节能降耗：**RTO 装置全年稳定运行，能源消耗持续保持在低位，每万米综合能耗优于行业标杆水平，单位产品综合能耗进一步下降。

**水资源管理：**利用园区整体中水回用系统及污水管网，水循环利用率进一步提升，有效减少了废水排放量。

**固废处置：**建立完善的固废分类回收体系，工业固废回收率 100%，危险废物委托有资质单位规范处置，处置率 100%，无固废污染事件发生。新 RTO 设备替代活性炭吸附工艺后，活性炭危废产生量大幅减少，进一步降低了环保风险[20]。

## （三）污染防治与环保合规

- **废气治理：**RTO 废气处理设备高效运转，废气处理效率达 99%，天然气加热炉废气排放满足《工业炉窑大气污染物排放标准》（DB32/3728-2020），SO<sub>2</sub>、NO<sub>x</sub> 排放浓度均低于国家相关标准，全年 VOCs 排放量持续保持低位[20]。
- **废水处理：**生活污水经预处理后接入市政污水处理厂，清下水经沉淀处理后达标排放，全年无废水超标排放情况。
- **噪声控制：**通过设备减振、厂房隔声等措施，厂界噪声持续满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》相关要求。
- **绿色转型成效：**公司践行“生态与效益双赢”的可持续发展之路，在排污量基本不变的情况下，实现了开票销售的稳步增长，绿色转型成果获得广泛认可[20]。

# 五、社会责任：以人为本，共创共享

## （一）员工权益保障

**劳动保护：**严格遵守《劳动法》《劳动合同法》，与全体员工签订劳动合同，缴纳五险一金及商业补充保险，建立完善的职业健康安全管理体系，持续开展安全生产教育培训，2025 年安全生产事故发生率为 0。

**薪酬福利：**实行岗位工资与绩效工资相结合的薪酬体系，提供包食宿、年终奖、带薪年假、定期体检、节日福利、绩效奖金、每年多次调薪等全方位福利。一线员工普工岗位提供底薪 3500 元加加班费、单休、法定节假日及五险一金保障。销售岗位年薪可达 30 万至 100 万元，

建立了极具竞争力的薪酬激励机制，有效激发了员工的工作积极性与创造力。

**职业发展：**构建“培训-晋升-发展”三位一体体系，为员工提供专业技能培训和个人职业规划。深化与高校的战略合作，建立研究生工作点和大学生实践基地，为员工搭建学历提升和技能进步的平台[15]。依托省级工程技术研究中心建设，为员工提供广阔的创新与发展空间。

## （二）供应链责任

**供应商管理：**建立绿色供应商准入标准，将碳足迹、环保合规等指标纳入供应商考核体系，对核心供应商开展年度 ESG 评估，评估覆盖率达 100%。

**协同减排：**依托时尚功能纺织生态供应链体系，推动供应链上下游企业的协同绿色转型[13]。引导供应商优化生产工艺，优先采购绿色环保原材料，共同降低产业链碳排放。

**合作共赢：**依托省级企业技术中心和产学研平台，与上下游企业建立技术协同机制，共享节能降耗经验，带动供应链整体绿色转型。

## （三）社区与公益贡献

**技术赋能：**分享纺织行业绿色制造及废气治理先进经验，参与海安市清洁生产审核创新试点及行业交流活动，培训企业代表 200 余人次，推动行业整体环保水平提升。

**公益实践：**开展红十字救护员培训及应急救护宣传活动，组织员工参与应急救护、宣传无偿献血、造血干细胞捐献等志愿服务[30]。积极响应行业公益号召，参与“织青行动”等公益活动，为边远地区学生捐赠物资，传递纺织行业同仁对社会的关爱与责任。

**就业支持：**2025 年新增就业岗位，优先吸纳本地劳动力，招引高校毕业生及蓝领技术人才，助力稳就业大局。

# 六、治理责任：规范运营，透明治理

## （一）治理架构

建立“董事会-管理层-职能部门”三级责任治理体系，董事会负责审议 ESG 战略及重大决策，安环部门牵头绿色制造及节能减排管理，各职能部门协同落实社会责任目标，形成权责清晰、运转高效的管理机制。

## （二）制度建设

完善 ESG 相关管理制度，编制《废气处理设备操作规程》《能源管理体系程序文件》《绿色供应链管理指南》等制度文件，确保责任管理标准化、规范化。建立反垄断、反商业贿赂、数据安全等合规制度，开展合规培训，覆盖全体管理人员，全年无合规风险事件发生。

## （三）监督与披露

定期开展环境管理体系内部审核及能源管理体系评审，及时发现并整改管理短板。通过公司官网、行业会议等渠道公开社会责任实践成果，接受利益相关方监督。2025 年发布温室气体盘查报告、产品碳足迹核查报告等专项文件，提升信息透明度。

## 七、挑战与未来规划

### （一）面临挑战

- 纺织印染行业碳排放强度较高，绿色染整技术研发投入仍需加大；
- 功能面料市场竞争日趋激烈，持续创新能力面临更高要求；
- 绿色供应链建设仍需深化，部分二级供应商环保管理水平有待提升；
- 低碳技术研发投入大、周期长，需持续强化技术创新能力。

### （二）2026 年重点规划

- 低碳目标：万元产值碳排放强度较 2025 年下降 1%；进一步降低单位产品综合能耗，提升 RTO 设备热能回收利用率；持续优化 VOCs 减排效果；
- 技术升级：持续推进智能化生产线改造，提升自动化水平；加大环保染色工艺研发力度，推进低温染色等节能技术产业化应用；安装能源管理平台，实现能耗实时监控与优化；
- 产品创新：新增专利申请 10 项以上，推进功能面料核心技术攻关，开发更多绿色环保功能性面料产品；
- 供应链优化：建立供应商碳足迹数据库，推动核心供应商完成节能技改，进一步完善时尚功能纺织生态供应链体系；
- 社会责任深化：新增员工技能培训投入，深化校企合作项目，培养高端纺织专业人才；持续开展环保公益活动，加大社区公益事业参与力度，积极履行企业社会责任。

## 八、报告结语

2025 年，南通东屹高新纤维科技有限公司以实际行动践行社会责任，在经济发展、环境保护、员工关怀、社会贡献等方面取得了显著成果。公司在废气治理技术改造方面投入 700 多万元，废气处理效率提升至 99%，VOCs 排放量大幅下降，并荣获中国纺织工业联合会科技进步二等奖，实现了经济效益与环境效益的双赢。未来，公司将继续以“绿色、智能、可持续”为发展方向，深化绿色制造，强化创新驱动，完善责任治理，与全体利益相关方携手共进，为我国纺织产业的高质量发展和绿色转型贡献更多力量。